MADRID

Region of Madrid SPAIN

Disfruta Madrid

cultura | negocios | ocio | compras | gastronomía | turismo

MADRID
Region of Madrid SPAIN

www.turismomadrid.es

La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Dirección General de Turismo
Consejería de Empleo, Turismo y Cultura
Comunidad de Madrid
turismo@madrid.org
Tel: +34 902 100 007

Fotografías:
Juan Castro, Luis Asín, Lorenzo Plana, Fernando Manso, Dirección General de Turismo.

Depósito legal: M-23541-2014

LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid es una de las 17 comunidades autónomas de España y está situada geográficamente en el centro del país, en el extremo suroeste de Europa. Con una extensión de 8.028 km^2, sus límites administrativos los constituyen otras dos comunidades autónomas españolas: la de Castilla y León, al norte y al oeste, y la de Castilla-La Mancha, al este y al sur. Bañada por el río Manzanares, lo más destacado de su clima es, sin duda, su gran amplitud térmica, que puede llevarnos desde los 0 ºC del invierno hasta los 40 ºC en la época estival.

Su población actual es superior a 6.000.000 de personas, concentrándose la gran mayoría en el área metropolitana. Como capital de España desde 1561, alberga las más importantes instituciones del Estado, al ser sede del Gobierno central, además de ser la residencia oficial de los Reyes de España y de grandes organismos nacionales, como la Real Academia Española de la Lengua, e internacionales, como la Organización Mundial del Turismo (OMT). Todo ello la convierte en uno de los atractivos principales para las grandes empresas multinacionales, que ubican en ella su sede, transformándola en uno de los centros de negocios más importantes del mundo.

En su seno han nacido personajes tan célebres y universales como Miguel de Cervantes, Lope de Vega, Calderón de la Barca, Francisco de Quevedo, Jacinto Benavente, Jardiel Poncela, José Ortega y Gasset, Gregorio Marañón, Juan Gris, Juan de Villanueva, Ruperto Chapí, Federico Chueca y Joaquín Rodrigo; contando en la actualidad con figuras como Iker Casillas, Raúl González, Fernando Torres, Fernando Verdasco, Manolo Santana o Jorge Garbajosa, en deportes; Mariano Barbacid y Pedro Duque, en ciencia; José Tomás y Fran Rivera Ordóñez, en tauromaquia; Nieves Álvarez o Ágatha Ruiz de la Prada, en moda; Juan Pablo Felipe, Paco Roncero o Mario Sandoval, en gastronomía; o Penélope Cruz, Julio Iglesias, Plácido Domingo, Alejandro Sanz, José Luis Garci o Fernando Trueba, en cultura.

En cuanto a sus vías de comunicación, su magnífica red de transportes permite al visitante cómodos accesos por carretera, avión, tren o metro, pudiendo disfrutar de uno de los mejores servicios de transporte público del mundo para desplazamientos interiores. Su máximo exponente en este ámbito es el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, principal vía de entrada a España, y de salida y llegada de Latinoamérica. En número de pasajeros, es uno de los aeropuertos más importantes del mundo**.**

Todo ello convierte a la Comunidad de Madrid en una región abierta a todos aquellos que la deseen descubrir, en la que se aúnan multitud de propuestas culturales, gastronómicas, de negocios, de ocio y entretenimiento, siendo su oferta turística una de las más sólidas y diversificadas de Europa y del mundo.

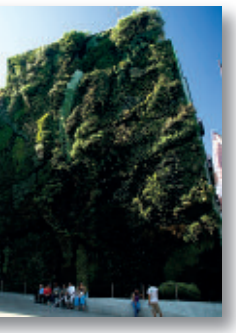
CULTURA

Si por algo es conocida la Comunidad de Madrid a nivel mundial es por su oferta cultural estable, capaz de satisfacer las expectativas del turista más exigente y de adaptarse a las necesidades de aquellos que se adentran por vez primera en el mundo de la cultura. Más de 100 museos, 200 teatros y un innumerable número de galerías y salas de exposiciones, además de centros culturales y diversos eventos de importancia internacional, conforman esta oferta cultural de gran nivel.

Teatros y festivales

Grandes, medianos y pequeños espacios escénicos de la capital y los municipios ofrecen a lo largo del año lo mejor del panorama teatral, musical y dancístico, con montajes que trasladan al espectador a mundos mágicos, imaginados por grandes directores y coreógrafos. Buen ejemplo de ello son los Teatros del Canal, el Teatro Real o el de la Zarzuela, el Corral de Comedias de Alcalá de Henares o el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

No en vano, la región de Madrid es sede de importantes festivales, embajadores internacionales de la cultura de la comunidad, como el Festival de Primavera (antes de Otoño), que reúne anualmente a los mejores representantes de la escena artística internacional; el Festival Internacional Madrid en Danza, uno de los



destinos más deseados por artistas y compañías de danza de gran renombre; el Festival de Artes Escénicas para Niños y Niñas, Teatralia, destinado a los más pequeños de la casa; Animadrid, con lo más relevante del cine de animación de dentro y fuera de nuestras fronteras; el Festival Clásicos en Alcalá, teatro clásico en esencia; o Suma Flamenca, que convierte a la región en referente del flamenco, por destacar algunos. Todos ellos con una variada oferta que va del teatro clásico al más transgresor, pasando por la danza clásica y contemporánea, y todos los géneros musicales imaginables.

Y qué decir del Broadway madrileño, la centenaria Gran Vía, que contempla cómo sus aceras se llenan de público ávido de disfrutar con los musicales más actuales; o de la capacidad de Madrid para la celebración de grandes eventos musicales.

Museos y arte

Por su parte, el Paseo del Arte se presenta señorial ante el turista, con sus árboles centenarios y la mejor oferta museística de España. El Museo del Prado, el Thyssen Bornemisza y el Centro Nacional de Arte Reina Sofía abren sus puertas de par en par a todos aquellos que deseen embeberse de arte, pudiendo contemplar desde las grandes obras de la Historia del Arte hasta las últimas tendencias de la vanguardia artística.

Esta oferta la completa una gran variedad de galerías y salas de exposiciones que, mediante muestras temporales, presentan en Madrid lo que se mueve dentro del mundo del arte, en sus diversas disciplinas: fotografía, pintura, escultura e instalaciones, así como los más de 100 museos de la región.

Cultura en la calle

Espacios tan emblemáticos como la Plaza Mayor, la Plaza de Oriente, la Biblioteca Nacional, el Palacio Real o la Iglesia de los Jerónimos presentan el Madrid más monumental, sin olvidar los municipios y entornos que la circundan.

Grandes centros culturales, como el Círculo de Bellas Artes, La Casa Encendida, el Centro Cultural Conde Duque, Caixa Forum o la Casa de América, se han convertido en dinamizadores de la cultura de la región, mientras que ferias como la del Libro de Madrid, la Internacional de Arte Contemporáneo, ARCO, o PHoto-España sitúan a la Comunidad de Madrid en el punto de mira nacional e internacional durante su celebración.

En la región de Madrid, la cultura también se palpa en la calle, ya que se promueven multitud de actividades que sorprenden a madrileños y visitantes, y hay numerosas muestras espontáneas que emergen en cualquiera de sus esquinas, sumándose a la vida madrileña, como los ya tradicionales títeres del Parque del Retiro, que todos los fines de semana hacen las delicias de los más pequeños.

Eventos anuales como La Noche de los Teatros (27 de marzo), La Noche de los Museos (17 de mayo) o La Noche de los Libros (23 de abril) permiten, a todos aquellos que lo deseen, disfrutar de la cultura hasta altas horas de la madrugada.

NEGOCIOS

La Comunidad de Madrid es una de las regiones españolas en la que más eventos se realizan. Por ello, es una de las principales referencias para el turismo de negocios a nivel nacional, cobrando cada vez más peso en el ámbito europeo. Esto es debido a su amplia oferta hotelera de calidad, al gran número de empresas nacionales e internacionales que han ubicado en la región su sede, así como al fácil acceso gracias a sus excelentes infraestructuras de transporte.

Según lo atestiguó Standard & Poor's, una de las tres empresas más importantes del sector de las agencias de análisis económicos internacionales en el mundo, la región de Madrid es el tercer centro de negocios del mundo. Prueba de ello es que una gran mayoría de los turistas que vienen a nuestra región lo hace por motivos de trabajo.

Según el *Libro Blanco del Turismo de la Comunidad de Madrid*, la capital de España concentra más de 500 salas de reuniones y cerca de 52.000 plazas, además de los 85 espacios y casi 82.000 plazas para la celebración de ferias y convenciones que oferta IFEMA, el mayor recinto ferial de España, donde se celebra anualmente la Feria Internacional de Turismo, FITUR, máximo exponente en este sector.

IFEMA: Buque insignia

Ubicado en el Parque Ferial Juan Carlos I, IFEMA acoge anualmente la celebración de más de 80 certámenes altamente especializados, que ocupan una posición muy relevante en los calendarios feriales internacionales. La superficie neta ocupada por la totalidad de los salones alcanza los 1,4 millones de metros cuadrados, en los que participan unas 42.000 empresas, con 4,5 millones de visitantes.

Sus recintos cuentan con 200.000 metros cuadrados de exposición, 12 pabellones, 2 auditorios y 97 salas.

Además de IFEMA, principal motor de desarrollo de la región, la Comunidad de Madrid dispone de otras modernas instalaciones para la organización de eventos y congresos, como el Palacio Municipal de Congresos y el Recinto Ferial de la Casa de Campo, por destacar los más relevantes. Todos estos recintos están dotados de las más modernas infraestructuras, así como de la tecnología y los servicios necesarios para satisfacer las demandas del mercado.

También en los municipios de la región se pueden encontrar infraestructuras para el desarrollo del turismo de negocios, tanto en sus establecimientos hoteleros como en otro tipo de sedes. Por la capacidad de sus instalaciones cabe destacar Alcalá de Henares, Alcobendas, Aranjuez, Las Rozas, Pozuelo de Alarcón, San Lorenzo de El Escorial o San Sebastián de los Reyes.

OCIO

Cines, teatros, centros comerciales, bares, restaurantes, parques temáticos, zonas de compras, parques y jardines, museos, monumentos históricos…, son grandes alternativas para pasar unos días de entretenimiento en la Comunidad de Madrid, lugar de referencia para quienes quieran ver cumplidas sus expectativas de ocio y diversión.

Así, para ver un musical y después cenar en alguno de los múltiples bares, tabernas o restaurantes con tradición y calidad, la zona Centro, con la Gran Vía al frente, es el espacio ideal. Pero si lo que se busca es tenerlo todo a mano, tanto dentro como fuera de la capital se erigen grandes centros comerciales en los que tiendas, cines y una gran oferta de restauración ponen la comodidad al servicio del turista.

Si lo que se prefiere es conocer otra cara de Madrid, su animada vida nocturna no defraudará, gracias a su multitud de bares y

discotecas, que se extienden por todos sus barrios y municipios. Pero si se viene buscando tranquilidad, sus parques y jardines, como el del Retiro, Madrid Río, el del Capricho o el Real Jardín Botánico, así como sus cafés, chocolaterías y hoteles, muestran su cara más amable para hacer que el visitante se encuentre como en casa. Y qué decir de las terrazas que tanta vida dan a la región y que tanto gustan a madrileños y visitantes.

El Tren de la Fresa (de mayo a noviembre) acercará al turista a Aranjuez, uno de los municipios más bellos de la región, mientras que si lo que se prefiere es tener una bella vista de la capital, lo mejor es subirse a uno de los múltiples autobuses panorámicos que la recorren.

Los municipios que conforman la Comunidad de Madrid también cuentan con una nutrida agenda de eventos musicales, escénicos y cinematográficos, y de una amplia oferta de restauración para aquellos que deseen alejarse del tumulto de la capital.

Ocio familiar

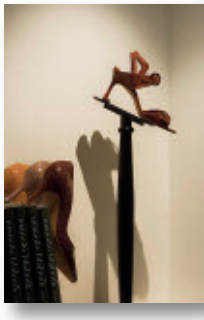
La familia al completo también puede disfrutar de la multitud de posibilidades de diversión que plantea un día en la Comunidad de Madrid, con actividades de todo tipo que van desde las más pedagógicas, como los talleres y visitas que se realizan para niños en algunos de los museos de la región, como el Prado, el Thyssen Bornemisza o el Reina Sofía, a las más curiosas, como poder esquiar todo el año en el Madrid SnowZone de Madrid Xanadú.

Además, en el Zoo Acuarium o Faunia los más pequeños de la casa pueden entrar en contacto con la naturaleza y el mundo animal, mientras que en el Parque Warner y el Parque de Atracciones podrán empezar a experimentar con las diversas atracciones. El Museo Arqueológico Nacional, el Planetario de Madrid, Micropolix, Caixa Forum Madrid, el Museo de Cera o el de Ciencias Naturales, por citar algunos, son otras de las múltiples propuestas que completan esta oferta. Mientras que si se prefiere disfrutar del ocio y del tiempo libre en la naturaleza, la región acoge parajes como las lagunas del sur, en las cercanías de Chinchón, el Hayedo de Montejo y el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

COMPRAS

La Comunidad de Madrid se ha convertido en los últimos años en un referente nacional e internacional como destino turístico de calidad. Madrid es el segundo destino de compras a nivel europeo. Cuenta con una de las ofertas turísticas más amplias e interesantes a nivel mundial y es, además, uno de los destinos de compras y lujo más importantes del mundo.

La media de tiempo que el turista permanece en la región es de entre tres y cuatro días, de los cuales, al menos la mitad, los emplea como mínimo en compras. Por ello, y como cualquier otra metrópoli moderna, la capital de la Comunidad de Madrid acoge en su seno grandes áreas comerciales, así como pequeñas tiendas, que presentan ante el turista ocasional o de compras un abanico con gran variedad de comercios, con productos de estilos y precios diversos entre los que poder elegir.



La Milla de Oro

La conocida Milla de Oro, en el distrito de Salamanca, es visita obligada para el turista de compras de lujo. En ella, grandes firmas de moda españolas como Loewe, Amaya Arzuaga, Kina Fernández, Adolfo Domínguez, Ágatha Ruiz de la Prada, Roberto Verino, Manolo Blahnik o Ángel Schlesser se codean con iconos de lujo internacionales como Chanel, Armani y Valentino. Las joyerías, zapaterías y las marcas más prestigiosas de moda y complementos, así como galerías de arte y tiendas de antigüedades, completan la oferta de esta zona. Ir de compras por las boutiques y tiendas del barrio de Salamanca es un placer solo apto para los bolsillos más selectos.

Vanguardia y modernidad

Si lo que se busca son las últimas tendencias en moda, así como originalidad, vanguardia y bohemia, el destino es la zona comprendida entre Chueca y Fuencarral. En ella se concentra un importante número de pequeños comercios para clientes jóvenes y transgresores, seguidores de las últimas tendencias. La zona se enmarca dentro del proyecto Triball Madrid, que pretende con-

vertirla en un importante foco comercial y turístico, a la altura del Soho neoyorquino. Su máximo exponente es el Mercado de Fuencarral, en el que tienen cabida artesanos, diseñadores y pequeños comerciantes de toda España, con productos diferentes por su originalidad, difíciles de encontrar en otros puntos de la región.

Zona comercial y tradición

La Puerta del Sol, la Gran Vía, Preciados y Princesa enmarcan el área más comercial de la capital, con un constante ir y venir de gente, en la que el turista puede encontrar tiendas de las grandes franquicias de moda, con ropa de última moda a precios asequibles, así como uno de los grandes centros comerciales de referencia en España,

con todo tipo de productos, incluidos *souvenirs*. Esta zona se declaró de Gran Afluencia Turística a efectos comerciales, lo que supone que la totalidad de los comercios ubicados en ella tienen posibilidad de libre apertura todos los domingos y festivos del año, lo que la convierte en centro neurálgico para el turismo de compras durante todo el año.

Además, en la zona Centro de la capital, el turista puede encontrar los productos más castizos. Artesanía, cerámica, orfebrería, productos de cuero, abanicos, guitarras o todo tipo de instrumentos musicales complementan la oferta de compras del área comercial, con pequeños comercios con siglos de historia, que siguen tan activos como el primer día.

Madrid ofrece una amplia variedad de centros comerciales, como El Corte Inglés, Príncipe Pío, Moda Shoppping, ABC Serrano.

Fuera de la capital puede encontrar Las Rozas Village (Las Rozas), Gran Plaza 2 (Majadahonda), Plaza Norte 2 (San Sebastián de los Reyes), Parque Sur (Leganés), Madrid Xanadú (Arroyomolinos)…

Mercados al aire libre

Y cómo no nombrar los mercadillos. Este tipo de comercio, tan típico en toda la región, se instala, por lo general, al aire libre, en lugares públicos y en días señalados. Los productos que se ponen a la venta son de lo más variado: alimentos, prendas de vestir, menaje del hogar, plantas, bisutería… Desde siempre han gozado de gran aceptación popular, por disponer, en un mismo espacio, de una gran variedad de artículos, y porque los precios son inferiores a los de los comercios tradicionales.

Además de los mercadillos tradicionales de ropa y comida existen otros especializados de mucho interés, como el de libros de la Cuesta de Moyano, con auténticas joyas literarias; el de la Avenida de Felipe II, en plena calle Goya, con sus puestos “hippies”; el tradicional mercadillo de filatelia de la Plaza Mayor, el Mercado de Motores en el Museo del Ferrocarril o el de la Plaza Conde de Barajas, con una buena muestra de pintura.

El mercadillo madrileño por excelencia es el Rastro, de origen medieval, uno de los iconos de la ciudad. Se celebra todos los domingos en la Plaza de Cascorro y su entorno, y en él se puede encontrar un gran número de puestos que ofrecen artículos antiguos, nuevos y de segunda mano como ropa, artesanía o muebles, entre otras muchas curiosidades. Sin olvidar los que se celebran en los municipios de la región, como el de Majadahonda, o los Mercados Medievales en Alcalá de Henares, Manzanares el Real y Buitrago del Lozoya.

GASTRONOMÍA

MADRID
Region of Madrid SPAIN

Aunque el turismo gastronómico es todavía incipiente en la Comunidad de Madrid y, a menudo, está relacionado con otro tipo de actividad turística, presenta un fuerte potencial de crecimiento. La gastronomía supone una alternativa de ocio cada vez más valorada por los turistas y la región tiene la capacidad de satisfacer la demanda de todos ellos, ya que cuenta con más de 10.000 restaurantes, 40.000 bares y 3.000 cafeterías, una amplia oferta de establecimientos que representan lo mejor de la cocina madrileña, de otras partes de España y del mundo.

La oferta gastronómica de la Comunidad de Madrid, debido a su posicionamiento estratégico, la convierte en una de las más importantes de Europa. De hecho, según las guías gastronómicas más prestigiosas, Madrid concentra el mayor número de establecimientos de calidad reconocida. Una selección de estos cuentan con estrellas Michelin, máximo galardón en este sector, gracias a chefs como David Muñoz (Diverxo), Sergi Arola, Mario Sandoval, Diego Guerrero, Óscar Velasco, Ricardo Sanz, Ramón Freixa, Paco Roncero y Juan Antonio Medina, referentes internacionales de la cocina española de autor, que han hecho de la región su refugio. Pero si el turista prefiere decantarse por la tradición, puede perderse en restaurantes centenarios, como la Taberna Malacatín, Casa Ciriaco, La

Bola, Botín, Casa Labra, el Café Gijón o Lhardy, en los que historia y cultura madrileña se unen al placer del buen plato.

Además, la región también presenta otro tipo de actividades gastronómicas, como las visitas a bodegas asociadas a la Denominación de Origen Vinos de Madrid, las almazaras de Aceites de Madrid o las queserías.

Productos autóctonos

La amplia oferta de productos autóctonos contribuye al éxito de la gastronomía madrileña, dándole un valor añadido a la experiencia gastronómica, ya que la región cuenta con seis certificaciones de calidad: los vinos de Madrid, el aceite de oliva virgen, la aceituna de Campo Real, el anís de Chinchón, la carne de la Sierra de Guadarrama y los productos de la agricultura ecológica, así como con productos autóctonos como la fresa y los espárragos de Aranjuez, los melones de Villaconejos, las hortalizas de Villa del Prado, la miel de la sierra, los judiones de la Sierra Norte o el queso puro de oveja, entre otros.

Estos productos sirven de materia prima para la elaboración de grandes platos de nuestra gastronomía, como el cocido madrileño, la sopa de ajo y

el potaje de garbanzos, o de dulces típicos como los bartolillos, los pestiños o las rosquillas de San Isidro.

Eventos y zonas de "tapas"

Además, son numerosos los eventos y actuaciones relacionados con la alta gastronomía que se celebran en la región, como el Salón de los Vinos de Madrid, Millésime, el Salón Internacional del Club de Gourmets o la importante cumbre gastronómica "Madrid Fusión", que señala a Madrid, durante su celebración, como capital gastronómica del mundo.

Son multitud las zonas en la capital en las que se puede saborear lo mejor de la gastronomía que ofrecen nuestros bares y restaurantes, como la zona Centro, con sus bocadillos de calamares, vermut de grifo y restaurantes centenarios; La Latina, con tabernas típicas y clásicas que, especialmente los fines de semana, se convierte en una de las zonas más dinámicas de la capital, igual que Huertas, la Cava Baja y la Plaza de Santa Ana, o el castizo barrio de Chamberí, los mercados gastronómicos como el Mercado de San Miguel, San Antón, San Ildefonso y Platea, por destacar las localizaciones más emblemáticas. Si olvidarse, por supuesto, de la gran oferta presente en los municipios de la región.

TURISMO

La Comunidad de Madrid transmite al mundo su dinamismo, crecimiento, diversidad, libertad, fuerza, pasión, amabilidad… Por este motivo, la región también está abierta a aquellos turistas que se mueven por otro tipo de intereses a los anteriormente citados. Para ellos la región ofrece, además, la posibilidad de hacer turismo idiomático, de golf, gay&lesbian, arquitectónico y religioso.

Turismo idiomático

En lo que respecta a turismo idiomático, la región se sitúa en tercer lugar en cuanto al número de estudiantes de español que recibe, por detrás de Andalucía y Castilla y León, con una excelente oferta de centros especializados en la enseñanza de la lengua española para extranjeros.

En la Comunidad de Madrid se encuentran destinos muy atractivos para este tipo de turismo, como Alcalá de Henares debido, entre otras razones, a su historia, su Universidad y por ser la cuna de Miguel de Cervantes y sede del centro de formación de profesores del Instituto Cervantes, así como por tener escuelas oficiales de español para extranjeros.

Para el turista idiomático no solo es importante la oferta vinculada

al mismo, sino que es aún más importante la oferta general de la ciudad y la imagen percibida de la misma, y en este aspecto, la región de Madrid cumple todas sus expectativas.

Turismo de golf

Por su parte, el turismo de golf es uno de los productos con mayor proyección, tradición y oferta dentro del panorama del turismo deportivo en España, ostentando el país una posición de destino líder entre los principales mercados emisores de Europa.

La Comunidad de Madrid es la tercera comunidad autónoma en número de campos, con un total de 34, la mayoría de uso público. Según la Real Federación Española de Golf, la creciente demanda externa se corresponde con una enorme demanda interna. De hecho, en los últimos años el número de licencias de golf en Madrid ha aumentado en un 300%.

La capital se caracteriza por tener el primer campo de Europa integrado en la ciudad, muy cerca del Monte de El Pardo: el Centro Nacional de Golf, con 18 hoyos, y por acoger, desde 2006, la feria MadridGolf, único certamen en España de sus características.

Turismo LGTB

La Comunidad de Madrid es la capital del turismo LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales, Bisexuales) preferente de España. La calle de Fuencarral y el barrio de Chueca se han convertido en

referentes de la modernidad de Madrid, y es la zona gay por excelencia, en la que banderas del arco iris reciben al visitante. En ella, bares, restaurantes, discotecas, cafeterías, librerías, peluquerías, etc., abren sus puertas de par en par a los turistas.

Por este motivo, la Comunidad de Madrid acoge multitud de eventos al año dedicados al ocio, la cultura y el deporte orientados a este colectivo, como World Pride en 2017, la 31ª Convención Mundial Anual de IGLTA y el Festival de Cine Lésbico, Gay y Transexual de Madrid (LesGaiCineMad). Pero es el MADO (Madrid Orgullo) su máximo referente, que culmina con una marcha festiva multitudinaria, en la que llamativas carrozas recorren el centro de la ciudad reuniendo cada año más de un millón de personas.

Turismo arquitectónico

Otro referente es la arquitectura de la región, en la que historia y modernidad se fusionan, ofreciendo al turista interesado en esta materia un excelente panorama de edificaciones construidas por nuestros ancestros que coexisten en armonía con las últimas innovaciones arquitectónicas. El Palacio Real, la Biblioteca Nacional, el Congreso de los Diputados, el Templo de Debod, la Plaza Mayor, el Museo del Prado, el Palacio de Telecomunicaciones, el

Banco de España, el Edificio Metrópolis, el Círculo de Bellas Artes o la Plaza Mayor de Chinchón, entre muchas otras construcciones emblemáticas, se despliegan ante el visitante, dándole a conocer la historia de Madrid, mientras que la Torre Picasso (Minoru Yamasaki), Puerta de Europa (Philip Johnson & John Burgee), el edificio BBVA y Caixa Forum (Herzog & De Meuron), la ampliación del Museo del Prado (Rafael Moneo), la Terminal T4 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (Richard Rogers & Estudio Lamela) o las cuatro torres del Business Area de Madrid: Torre Espacio (Pei Cobb Freed & Partners), Torre Bankia (Norman Foster & Partners), Sacyr Vallehermoso (Carlos Rubio Carvajal) y Torre Cristal (César Pelli), se muestran imponentes ante los visitantes ansiosos de contemplar las edificaciones más vanguardistas.

Los turistas pueden deleitarse igualmente con pequeñas joyas históricas Patrimonio de la Humanidad, como el Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial, el Paisaje Cultural de Aranjuez o la Universidad y Recinto Histórico de Alcalá de Henares, o con fuentes centenarias como Cibeles, Neptuno, la del Ángel Caído en el Parque del Retiro o la impresionante Puerta de Alcalá, en la Plaza de la Independencia.

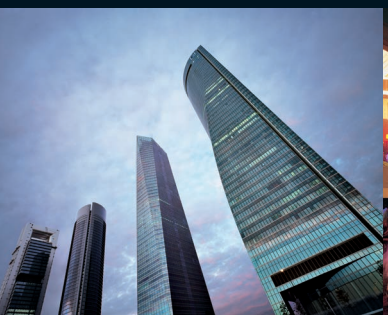
Turismo religioso

La región también ofrece amplias posibilidades al turista religioso. España es un país tradicionalmente católico, por lo que iglesias, conventos y monasterios invaden la Comunidad de Madrid, con importantes hitos de la religión como la Catedral de la Almudena, la de San Isidro o la Catedral Magistral de Alcalá de Henares; iglesias como San Francisco el Grande, los Jerónimos o la Colegiata de San Isidro; el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, o conventos como el de las Descalzas Reales, del Sacramento o de la Encarnación. Asimismo, a lo largo del año acoge celebraciones de índole diversa como las procesiones de Semana Santa en la capital y los municipios, con "La pasión de Chinchón" como máximo exponente, La Almudena y San Isidro, la Vigilia de la Inmaculada; o los belenes tanto estáticos como "vivientes" que se pueden visitar en Navidad en múltiples espacios.

Debido a su origen musulmán, la capital también conserva algunos vestigios de la muralla musulmana, declarada Monumento Histórico-Artístico en 1954, así como las ruinas de la Torre de Narigües y la base de la atalaya conocida como Torre de los Huesos. Su máxima representación es la Mezquita Mayor de Madrid, ubicada en las cercanías de la M-30. Debido al crecimiento de la población musulmana en Madrid, existen diversas comunidades y mezquitas en la región, así como asociaciones y restaurantes que ofrecen comida halal.

La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

www.turismomadrid.es