

febrero
2022

Empleo turístico

Afiliación a la
Seguridad Social



En el mes de febrero de 2022 se registraron en la **Comunidad de Madrid** un total de 3,4(3.366.904) millones de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social. Las principales ramas de actividad turísticas, Hostelería y Agencias de viajes, acumularon 224.142 afiliados, lo que representó el 6,7% del total de afiliados en la economía madrileña. Esta cifra supuso un aumento del 10,6% en relación a la alcanzada en el mismo mes de 2021. La variación intermensual (en relación a enero de 2022) fue también positiva (+1,3%).

Respecto al último mes de febrero pre-pandemia (febrero de 2020), el número de afiliados en el sector turístico descendió un 7,4%. Es significativo este dato ya que en el total del empleo en la economía madrileña se registró en relación a dicho mes un crecimiento del 2,7%.

Para analizar los datos del mes de febrero de 2022, se deben tener en cuenta las limitaciones de desplazamiento para la llegada de turistas extranjeros procedentes de países con alta incidencia de contagios COVID, la obligatoriedad del *Pasaporte COVID* en muchos países para los viajes y las consecuencias de la alta capacidad de contagio de la variante *Ómicron del SARS-CoV-2*.

También se tiene que considerar para el análisis de las variaciones interanuales que en febrero de 2021 estaban vigentes medidas de restricción de actividad, horarios y aforos en los establecimientos comerciales, turísticos y culturales de la región. Además, se produjeron confinamientos perimetrales en áreas básicas de salud y municipios completos con alta incidencia de contagios COVID. Así mismo, los gobiernos autonómicos (y de los países de nuestro entorno) no permitían la salida y la entrada de sus territorios por razones turísticas.

En el conjunto de **España**, la hostelería y las agencias de viajes contaron con 1.560.043 afiliados, el 7,9% del total. Respecto a febrero de 2021, esta cifra se incrementó en un 17,6%.

La tasa de **asalarización** (asalariados/autónomos) es del 86,4% en el turismo de la región frente al 78,6% del total nacional.

En el **ranking de las comunidades autónomas**, la Comunidad de Madrid continuó situándose en tercera posición, con el 14,4% de los afiliados en hostelería y agencias de viajes nacionales. Estuvo precedida por Andalucía (17,4% del total) y Cataluña (16,0% del total). Fue la tercera autonomía española con el mayor número de trabajadores asalariados (193.693) en estas actividades y la cuarta en trabajadores autónomos (30.449) tras las regiones anteriormente mencionadas y la Comunidad Valenciana (en el caso de la afiliación por cuenta propia).

Todas las comunidades autónomas españolas mejoraron sus cifras de empleo turístico en relación a febrero de 2021, siendo la Comunidad de Madrid la cuarta región que más creció en valores absolutos, con 21.446 afiliados más en las ramas características (hostelería y agencias de viajes) del turismo. En el total nacional hubo 232.937 afiliados más que en el mismo mes de 2021.

febrero

2022

Empleo turístico

Afiliación a la Seguridad Social



Continuó mejorando el **peso del empleo en turismo** sobre el empleo total en la economía española. En febrero de 2022, dicha ratio alcanzó el 7,9%, nueve décimas más que en el mismo mes de 2021.

Las comunidades insulares, Canarias e Islas Baleares, siguieron siendo registraron los mayores porcentajes este mes (del 17,4% y del 13,2%, respectivamente).

La Comunidad de Madrid se situó en el extremo opuesto, con un peso del 6,7% (6,3% en febrero de 2021).

La Comunidad Foral de Navarra obtuvo el porcentaje más bajo (5,9%).

Afiliados en alta laboral a la Seguridad Social. Febrero 2022.

	Comunidad de Madrid				España			
	Valor Absoluto	Variación Interanual	Variación Intermensual	Variación desde febrero 2020	Valor Absoluto	Variación Interanual	Variación Intermensual	Variación desde febrero 2020
Hostelería y Agencias de Viajes	224.142	+10,6%	+1,3%	-7,4%	1.560.043	+17,6%	+3,9%	+2,7%
Total Economía	3.366.904	+4,8%	+0,4%	-5,9%	19.661.611	+4,4%	+0,6%	+2,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turespaña y del Instituto Nacional de la Seguridad Social. (Dato del último día del mes).

Afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en las ramas de Hostelería y Agencias de Viajes según comunidad autónoma. Febrero 2022.

	Febrero 2022				
	Valor Absoluto	Variación Interanual	Variación Intermensual	Porcentaje Vertical	Porcentaje sobre total economía
Total	1.560.043	+17,6%	+3,9%	100,0%	7,9%
Andalucía	271.423	+27,8%	+7,5%	17,4%	8,4%
Aragón	38.492	+18,3%	+2,2%	2,5%	6,6%
Principado de Asturias	31.312	+12,8%	+2,5%	2,0%	8,5%
Islas Baleares	58.963	+35,4%	+18,8%	3,8%	13,2%
Canarias	143.532	+17,2%	+2,4%	9,2%	17,4%
Cantabria	18.488	+13,5%	+3,4%	1,2%	8,4%
Castilla-La Mancha	46.163	+17,2%	+2,7%	3,0%	6,3%
Castilla y León	69.398	+14,5%	+2,4%	4,4%	7,5%
Cataluña	250.187	+12,2%	+3,0%	16,0%	7,2%
Comunidad Valenciana	171.896	+22,6%	+3,7%	11,0%	8,6%
Ceuta y Melilla	3.841	+7,6%	+1,6%	0,2%	8,2%
Extremadura	25.385	+19,1%	+4,0%	1,6%	6,4%
Galicia	72.744	+15,2%	+2,3%	4,7%	7,1%
Comunidad de Madrid	224.142	+10,6%	+1,3%	14,4%	6,7%
Región de Murcia	40.913	+24,1%	+4,0%	2,6%	6,6%
Comunidad Foral de Navarra	17.213	+11,2%	+2,3%	1,1%	5,9%
País Vasco	66.549	+7,7%	+1,8%	4,3%	6,8%
La Rioja	9.402	+16,2%	+3,2%	0,6%	7,2%

febrero
2022

Empleo turístico

**Afiliación a la
Seguridad Social**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turespaña y del Instituto Nacional de la Seguridad Social. ([Dato del último día del mes](#)).