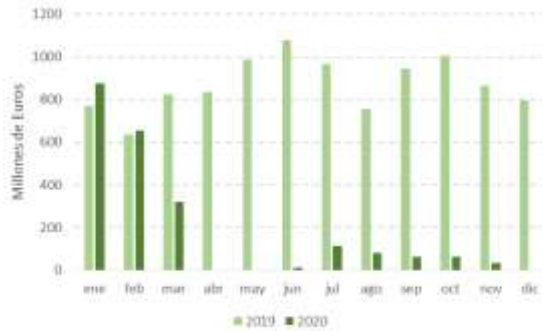
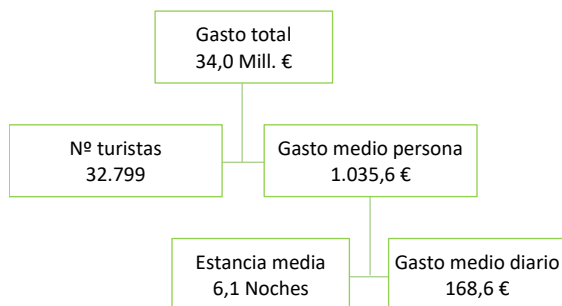


Gasto total de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Enero-diciembre 2019/2020.



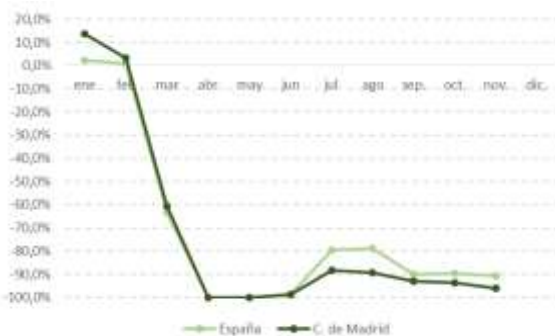
Fuente: Egatur. INE

Gasto, turistas y estancia de los turistas internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid. Noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

Variación interanual del gasto total de los turistas internacionales según destino principal. Enero-noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

Durante noviembre de 2020 el **gasto total de los turistas** internacionales con destino principal la Comunidad de Madrid ascendió a 34,0 millones de euros, lo que supuso una caída del 96,1% (829,0 millones menos) frente a noviembre de 2019, representando **el 7,3% del total nacional**.

Se deben tener en cuenta las distintas órdenes ministeriales en vigor que regulan las limitaciones de acceso a España así como las restricciones de movilidad en distintas zonas básicas de salud de la región durante el mes de noviembre.

El conjunto de España disminuyó un 90,8% en el mes de noviembre de 2020, alcanzando los 467 millones de euros.

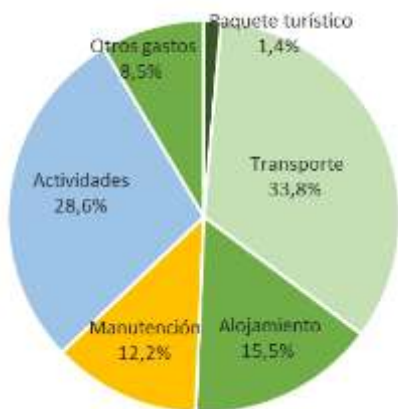
En el periodo **enero-noviembre** de 2020, los turistas no residentes han gastado en la Comunidad de Madrid 2.220,9 millones de euros (7.439,9 millones menos) con un descenso del 77,0%. En el total nacional, se registraron 19.044 millones de euros de gasto y una reducción interanual acumulada del 78,1%.

El **gasto medio por turista** ascendió en la Comunidad de Madrid a 1.035,6 euros, un 20,1% menos que en noviembre de 2019, frente a los 1.022 del conjunto de España, con una variación interanual del -6,0%.

El **gasto medio diario** autonómico fue de 168,6 euros (un 36,4% menos que en noviembre de 2019), mientras que en el conjunto de España se situó en 115 euros, un 28,9% menos que en el mismo mes de 2019.

La Comunidad de Madrid siguió presentando en el mes de noviembre de 2020 el gasto medio diario más elevado de España. En relación al gasto medio por persona, se situó en cuarta posición tras Canarias, Andalucía e Islas Baleares.

Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

Variación interanual del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid. Noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

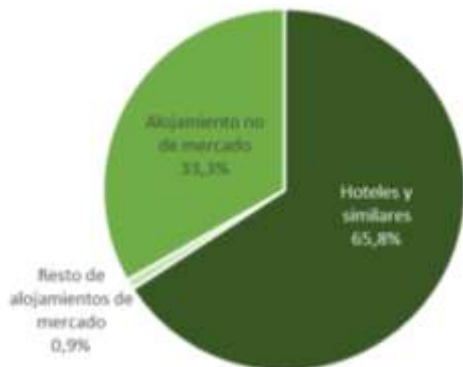
La **duración media del viaje** a la Comunidad de Madrid de los turistas internacionales fue de 6,1 noches (+25,6% de variación interanual), mientras que en el conjunto de España fue de 8,9 noches (+32,2% de variación interanual).

Por **conceptos de gasto**, el transporte (11,5 millones de euros y el 33,8% del gasto total) y las actividades (9,7 millones y el 28,6% del gasto total) representaron el mayor gasto de los turistas internacionales en la Comunidad de Madrid en noviembre. El gasto en alojamiento supuso el 15,5% del total (5,3 millones) mientras que el gasto en manutención fue de 4,2 millones y representó el 12,2% del total. El gasto en paquete turístico apenas alcanzó los 0,5 millones de euros.

Los turistas residentes en **Francia** generaron el 13,0% del gasto total (4,4 millones) en noviembre de 2020 mientras que el turismo británico aportó el 11,0% con 3,8 millones de euros. Italia (2,5 millones) fue el siguiente mercado en gasto turístico en la región. Hay que destacar que el conjunto de países *Resto de América* con 11,1 millones fue el que más aportó económicamente al turismo de la región.

La Comunidad de Madrid ocupó el quinto lugar en el **ranking de las Comunidades Autónomas** de destino principal en gasto total en noviembre de 2020, aglutinando el 7,3% del total, por detrás de Canarias (199 millones y el 42,7% del total), Andalucía (58 millones y el 12,4% del total), Comunidad Valenciana (53 millones y el 11,4% del total) y Cataluña (43 millones y el 9,3% del total).

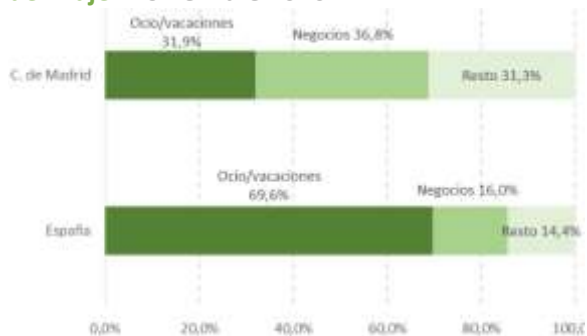
Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por tipo de alojamiento. Noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

Los turistas que pernoctaron en **alojamientos hoteleros** generaron el 65,8% del gasto total registrado en la Comunidad durante el mes. Respecto a noviembre de 2019, este gasto cayó un 96,4%. Por su parte, los turistas que optaron por los **alojamientos de no mercado** (viviendas alquiladas, propias, etc.) realizaron el 33,3% del gasto total, el cual protagonizó un descenso del 93,1% en relación a noviembre del año anterior.

Distribución del gasto total de los turistas con destino a la Comunidad de Madrid por motivo del viaje. Noviembre 2020.



Fuente: Egatur. INE

Hay que destacar que el gasto realizado por turistas que visitaron la Comunidad de Madrid por motivos de **negocios** (36,8% del gasto total) superó al realizado por motivos de ocio y vacaciones (31,9% del gasto total), lo cual supone una circunstancia inédita en el turismo madrileño.

Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. Noviembre 2020.

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones de euros	% Variación anual	Euros	% Variación anual	Euros	% variación anual	Noches	% variación anual
Total C. Madrid	34,0	-96,1	1.035,6	-20,1	168,6	-36,4	6,1	25,6
<i>País de residencia</i>								
Alemania	1,5	-93,5	731,2	-2,7	135,7	-34,3	5,4	47,9
Francia	4,4	-88,6	571,8	-3,2	134,0	-27,5	4,3	33,6
Italia	2,5	-94,3	683,2	9,1	192,0	10,8	3,6	-1,5
Países Bajos	1,1	-88,7	473,7	36,1	97,7	-37,9	4,8	119,3
Reino Unido	3,8	-89,9	1.067,5	56,5	79,6	-55,6	13,4	252,3
Japón
EEUU	2,1	-98,4	2.381,7	22,2	155,3	-43,9	15,3	117,8
China
Portugal	0,3	-95,3	828,4	-16,3	135,3	-44,1	6,1	49,7
Suiza	0,3	-95,4	492,8	-42,7	176,0	-29,0	2,8	-19,3
Países nórdicos	0,4	-97,6	1.625,4	62,7	55,7	-84,3	29,2	934,1
Bélgica	0,1	-99,6	880,3	12,3	184,4	-44,3	4,8	101,8
Irlanda	0,1	-98,0	765,5	-6,6	138,5	-52,0	5,5	94,8
Rusia	1,0	-82,6	1.336,5	22,0	444,6	11,2	3,0	9,7
Resto de Europa	3,5	-92,7	998,6	1,7	144,9	-39,7	6,9	68,7
Resto de América	11,1	-96,0	1.802,2	-11,0	383,3	55,3	4,7	-42,7
Resto del mundo	1,7	-99,1	2.544,4	21,8	435,9	-5,4	5,8	28,7
<i>Tipo de alojamiento</i>								
Hoteles y similares	22,4	-96,4	1.108,5	-14,0	368,3	-7,5	3,0	-7,0
Resto alojamiento de mercado	0,3	-99,6	1.219,9	-43,6	404,5	150,6	3,0	-77,5
Alojamiento no de mercado	11,3	-93,1	913,0	-18,6	80,7	-39,3	11,3	34,1
<i>Motivo del viaje</i>								
Ocio y vacaciones	10,8	-98,3	1.014,4	-24,6	217,2	-25,4	4,7	1,0
Negocios	12,5	-91,4	1.129,7	0,7	201,3	-46,8	5,6	89,3
Resto	10,6	-87,5	961,7	-24,9	118,8	-2,4	8,1	-23,1
<i>Forma de organización</i>								
Paquete turístico	0,8	-99,5	2.225,6	44,7	317,0	-3,0	7,0	49,1
Sin paquete turístico	33,1	-95,3	1.021,8	-18,3	166,6	-34,4	6,1	24,6

En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros).

Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. **Noviembre 2020.**

	Gasto total	
	Millones de euros	% Variación anual
Total C. Madrid	34,0	-96,1
<i>Concepto de gasto</i>		
Paquete turístico	0,5	-99,5
Transporte internacional	11,5	-96,0
Alojamiento	5,3	-94,7
Manutención	4,2	-95,8
Actividades	9,7	-95,7
Otros gastos	2,9	-95,1

Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid. **Acumulado 2020.**

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones de euros	% Variación anual	Euros	% Variación anual	Euros	% variación anual	Noches	% variación anual
Total C. Madrid	2.220,9	-77,0	1.338,4	-1,5	236,1	-12,8	5,7	12,9
<i>País de residencia</i>								
Alemania	65,2	-78,0	819,7	8,2	134,1	-30,3	6,1	55,3
Francia	106,2	-71,6	679,8	-3,9	132,0	-16,3	5,1	14,9
Italia	96,6	-75,9	765,2	12,6	137,0	-14,7	5,6	32,0
Países Bajos	35,6	-62,8	423,7	-4,5	93,0	-49,0	4,6	87,4
Reino Unido	89,5	-78,0	819,1	7,5	136,0	-23,9	6,0	41,3
Japón
EEUU	192,9	-86,5	1.868,6	9,6	266	-16,6	7,0	31,4
China
Portugal	35,8	-73,4	986,9	-10,7	231,7	27,9	4,3	-30,2
Suiza	32,8	-58,5	819,5	-1,7	144,9	-25,9	5,7	32,8
Países nórdicos	21,6	-88,4	1.219,6	24,3	180,8	-37,0	6,7	97,2
Bélgica	32,4	-74,7	827,8	1,7	237,0	5,1	3,5	-3,2
Irlanda	16,7	-64,7	884,3	16,1	144,4	-44,4	6,1	108,7
Rusia	24,1	-85,1	1.419,6	-4,3	316,6	29,6	4,5	-26,1
Resto de Europa	170,4	-70,5	1.054,9	-1,6	199,9	-3,4	5,3	1,9
Resto de América	802,5	-74,8	1.830,1	-0,2	321,2	-0,4	5,7	0,3
Resto del mundo	498,7	-76,9	2.150,5	-0,2	339,5	-3,3	6,3	3,3
<i>Tipo de alojamiento</i>								
Hoteles y similares	1.482,7	-78,7	1.378,2	2,2	404,2	-1,6	3,4	3,9
Resto alojamiento de mercado	135,3	-81,5	1.275,0	-33,5	150,3	-2,1	8,5	-32,1
Alojamiento no de mercado	602,8	-69,1	1.262,8	0,6	124,6	-11,0	10,1	13,0
<i>Motivo del viaje</i>								
Ocio y vacaciones	1.637,7	-77,9	1.443,1	3,2	278,1	-8,5	5,2	12,9
Negocios	274,9	-78,2	1.067,5	-9,7	300,1	-14,8	3,6	6,0

noviembre
2020

Egatur
Encuesta de Gasto
Turístico



Resto	308,2	-69,2	1.155,0	-13,3	118,4	-7,8	9,8	-5,9
<i>Forma de organización</i>								
Paquete turístico	199,2	-84,7	1.505,7	5,9	290,1	-16,4	5,2	26,7
Sin paquete turístico	2.021,7	-75,8	1.323,9	-1,9	231,8	-11,4	5,7	10,8

En cursiva, datos con tamaño muestral insuficiente (menos de 100 registros).

Gasto de los Turistas internacionales con destino a la Comunidad de Madrid por concepto de gasto. Acumulado 2020.

	Gasto total	
	Millones de euros	% Variación anual
Total C. Madrid	2.220,9	-77,0
<i>Concepto de gasto</i>		
Paquete turístico	105,4	-85,2
Transporte internacional	845,6	-77,3
Alojamiento	246,3	-77,6
Manutención	249,2	-76,3
Actividades	623,8	-74,2
Otros gastos	150,5	-77,2